



## **Češi potvrzují pověst spořivého národa – nejčastěji si šetří na nečekané výdaje a na důchod**

*Výše úspor českých domácností se nejčastěji pohybuje mezi 3měsíčním až ročním příjmem*

11. února 2019 – V průzkumu, který si nechala vypracovat společnost KRUK Česká a Slovenská republika (KRUK), uvádí vlastnictví úspor dvě třetiny (67 %) Čechů. Výrazně přitom převažují lidé bez závazků po splatnosti, z nichž má úspory plných 80 %. Spoří ale také dlužníci, z nichž má úspory více než polovina (55 %) dotazovaných. Poněkud více spoří muži (72 %) než ženy (64 %), naopak téměř vyrovnaný je podíl lidí s úsporami napříč všemi věkovými kategoriemi.

Podíl lidí s úsporami výrazně roste s úrovní dosaženého vzdělání. Úspory má 83 % lidí s vysokoškolským vzděláním, 72 % se středoškolským vzděláním s maturitou (bez maturity 63 %), ale jen 48 % Čechů se základním vzděláním. Častěji než zaměstnaní lidé spoří živnostníci a podnikatelé. Podle průzkumu spoří Češi podobně bez ohledu na to, v jak velkém městě a ve kterém kraji žijí.

*„Pozitivně vnímáme fakt, že podle výsledků průzkumu zastávají podobný přístup ke spoření lidé ve všech věkových kategoriích – včetně té nejnižší mezi 18 a 24 lety. Češi mají peníze nejčastěji uloženy na běžném účtu v bance, ale využívají také spořicí účty a důchodové spoření. Úspory v hotovosti si drží především lidé se závazky po splatnosti,“* říká Jana Žaludová, tisková mluvčí společnosti KRUK.

### **Úspory na načekané výdaje**

Účelem spoření je s naprostou převahou vytváření rezervy pro nečekané situace. Tento účel spoření uvádí jako hlavní hned 64 % Čechů. Následuje spoření na důchod (36 % dotazovaných) a teprve poté uvádějí respondenti různé „spotřební“ účely spoření, jako je například rekonstrukce domu či bytu, nákup auta či domácích spotřebičů, nebo odpočinkové a zábavní aktivity.

V průměru má nejvíce Čechů úspory ve výši 3 až 6měsíčního platu, resp. do výše svého ročního příjmu (v obou případech takovou výši úspor uvedlo 17 % respondentů). Následují úspory ve výši od jednoho do tříměsíčního příjmu domácnosti (16 % dotazovaných).

*„Češi myslí na budoucnost a uvědomují si, že je mohou postihnout problémy se zaměstnáním či zdravím, stejně jako třeba nečekané výdaje za opravu auta. Hlavním smyslem úspor jsou proto právě neplánované*



*výdaje v nečekaných situacích. Také druhý hlavní smysl úspor je orientovaný na budoucnost, kdy ani v důchodu nechtějí Češi tolik slevit ze svého životního standardu a vítězí osobní zodpovědnost za vlastní finanční situaci,” doplňuje Jana Žaludová, tisková mluvčí společnosti KRUK.*

#### **O společnosti KRUK**

Společnost KRUK Česká a Slovenská republika s.r.o. (KRUK) je členem skupiny KRUK – mezinárodní společnosti, založené v roce 1998 a působící v České republice, Polsku, Rumunsku, Německu, Itálii, Španělsku a na Slovensku. Společnost KRUK se zaměřuje na správu pohledávek finančních ústavů a korporátních zákazníků. Spravuje pohledávky bank, pojišťoven, telefonních operátorů i poskytovatelů energií a dalších služeb. Motto společnosti „Pomáháme splácet dluhy“ je výsledkem inovační politiky orientované na smírná řešení. Partnerský, osobní přístup k zadluženým osobám či firmám a pochopení jejich situace jsou hlavní přednosti, kterými se KRUK vyznačuje. Cílem tohoto přístupu je motivovat zadlužené osoby k zahájení jednání o splacení dluhů ve formě splátek, které si mohou dle své aktuální finanční situace dovolit. Více informací o společnosti KRUK je k dispozici na webu [www.cz.kruk.eu](http://www.cz.kruk.eu).

#### **Kontakt pro média:**

<b>Jana Žaludová</b> Marketing a PR manager  KRUK Česká a Slovenská republika s.r.o., Československé armády 954/7 Hradec Králové, 500 03  Mobil: +420 778 050 661 E-mail: <a href="mailto:jana.zaludova@cz.kruk.eu">jana.zaludova@cz.kruk.eu</a>	<b>Lucie Peřinová</b> Senior Account Manager  Move up, s.r.o. Zvonařka 95 Brno, 602 00  Mobil: +420 777 728 090 E-mail: <a href="mailto:lucie.perinova@moveup.cz">lucie.perinova@moveup.cz</a>
--	--