

Šetřím, šetříš, šetříme: výsledky Zemědělské akademie inovací ukazují úspornou stránku precizního zemědělství

Praha, 17. února 2020 – Česká společnost CleverFarm uspořádala 2. ročník Zemědělské akademie inovací (AIA), jejímž cílem bylo otevřeně informovat farmáře o přínosech moderních technologií v oblasti precizního zemědělství. Projekt, jehož se zúčastnilo 27 podniků z celé ČR, přinesl jednoznačnou shodu o prokázaných přínosech moderního hospodaření, a to zejména v oblasti úspory na hnojivech a vyšších výnosech z celkové produkce.

Výsledky pilotního programu, vycházející z dat nasbíraných na 105 monitorovaných pozemcích, prezentoval v samotném úvodu AIA spoluzakladatel CleverFarm Adam Zlotý. Společně s ním hovořili o výhodách a novinkách v oblasti precizního zemědělství i spoluorganizátoři akce z Mendelovy univerzity, Výzkumného ústavu rostlinné výroby a ze společností Gisat, Strom Praha a Syngenta.

„Data a vyhodnocení, která jsme v rámci AIA získali, nám umožnila detailní pohled na vybrané pozemky, včetně propočítání konkrétních výnosů a úspor, kterých zúčastnění dosáhli. Ať už na základě variabilního setí a hnojení, nebo biofyzikálního monitoringu půdy,“ uvádí Adam Zlotý. *„Rozdíly ve výnosech se dále lišily na základě mnoha faktorů, jako byla úroveň sucha, kvalita půdy nebo klimatické podmínky. Obecně můžeme říct, že se zapojily takové podniky, u kterých byl výnos po zohlednění bonity a porovnání s předchozími lety vyšší o 0,2 t/ha, což odpovídá nárůstu zhruba 700 Kč /ha, stejně jako podniky, kde byl výnos v porovnání se sousedními pozemky vyšší o necelých 0,6 t na jeden hektar půdy.“*

Další stránku Zemědělské akademie inovací tvoří propočítané úspory na hektar půdy. S ohledem na předchozí suché roky, které významně upravují postoje farmářů k udržitelnému zemědělství, budou mít tyto úspory pravděpodobně přednost před cíleným zvyšováním výnosů. I tady se mohli účastníci AIA setkat s výsledky více než optimistickými.

„Propočítaná úspora se u variabilního setí pohybuje v rámci stokorun na hektar. U Asturu Straškov se jednalo například o 217 Kč/ha oproti uniformní dávce, kdy výnos odpovídal průměru na ostatních pozemcích se srovnatelnou bonitou půdy. Jako nejprospěšnější ovšem vnímáme hospodárnost při aplikaci dusíkatých hnojiv – u jedné aplikace dosahovaly reálné úspory v rozmezí 85 Kč/ha – 320 Kč/ha, což znamená nejen plnější peněženky, ale zejména zdravější půdu, která bude po určitém období schopna plodit kvalitnější úrodu. Tím se dostáváme k jedné z hlavních zásad precizního zemědělství – nejedná se o jednorázovou akci, ale o dlouhodobý cyklus, u kterého se dočkáte hmatatelných úspěchů až po několika letech. Proto je důležité s ním začít ihned, protože za několik let už může být na všechno pozdě,“ uzavírá Zlotý.

Zemědělská akademie inovací

Cílem zkušebního projektu CleverFarm, spuštěného v březnu 2019, je zvýšit povědomí a zájem zemědělců pro oblast precizního zemědělství. Vybraní zájemci, kteří dosud neměli dostatek financí nebo důvěry v užívání moderních postupů, získali jedinečnou šanci otestovat jednotlivé technologie, a to díky partnerovi akademie společnosti STROM, která farmářům zapůjčila potřebnou zemědělskou techniku. Mezi další partnery se řadí společnost Gisat, specializující se na zpracování a analýzu družicových dat, Mendelova univerzita v Brně, která poskytla pomoc při školeních a konzultacích při přípravě variabilních map pro hnojení a setí a společnost Syngenta, vyvíjející a distribuující široké spektrum osiv a přípravků na ochranu rostlin.

O společnosti CleverFarm

Česká společnost CleverFarm přináší moderní a inovativní řešení pro oblast precizního zemědělství. Víze CleverFarm spočívá v přínosu udržitelného, ekonomicky efektivního a ekologického způsobu hospodaření pro všechny zemědělce, portfolio jejich služeb lze aplikovat do nejrůznějších koutů světa, od malých rodinných zemědělských podniků po velké společnosti vlastníci desítky tisíc hektarů půdy. Jedná se o ryze českou firmu, která působí nejen na domácím trhu, ale i na Slovensku, Ukrajině, Chile, Srbsku nebo Rusku. V roce 2020 jedná dále o vstupu na další trhy, jako například Brazílie, Vietnam nebo Japonsko. Opírá se o vlastní praktické zkušenosti z polí, ale i o silné partnery, jako jsou John Deere, Vodafone nebo Syngenta.

Kontakt pro média:

Jana Varnerová

Account Manager, MoveUp, s.r.o.

Tel.: +420 775 275 909

E-mail: jana.varnerova@moveup.cz