

Český startup OutdoorVisit potvrzuje turistické trendy pro novou dekádu: ekologie, autenticita a cestování s dětmi

Praha, 27. 2. 2020

Hlavní turistická sezóna je za dveřmi a každý plánuje, jak zasloužené volno co nejvíce užít. Tradiční pobyt v rezortu all-inclusive a lenošení na pláži už ale nejsou tím, po čem srdce turistů touží. Nové průzkumy ukazují trendy pro rok 2020 i nové desetiletí. Jaké tedy bude cestování v další dekádě?

Ekologické. Průzkumy velkých serverů pro rezervaci ubytování a zážitků ukazují, že naprostá většina turistů preferuje na své dovolené aktivity, které jsou šetrné k přírodě. Třeba z dat Booking.com vyplývá, že 55 % turistů je odhodláno dělat při svém cestování ekologičtější a udržitelnější rozhodnutí, a 73 % cestovatelů chce nejméně jednou ročně pobývat v “zeleném”, ekologickém ubytování. Problémem ale bývá, jak tyto aktivity a ubytování najít.

„Jako služba nabízející cestovatelům z celého světa unikátní zážitky v přírodě v posledních letech skutečně registrujeme nárůst dotazů na ekologický dopad námi nabízených aktivit. Z tohoto “eko” trendu máme velkou radost, protože dlouhodobě rezonuje s naší filozofií posouvat turistiku směrem k udržitelnému vývoji, aniž by se lidé museli úplně vzdát krásných zážitků, které cestování přináší,“ říká zakladatel portálu [OutdoorVisit.com](https://www.outdoorvisit.com), dobrodruh, fotograf a autor několika televizních kanálů se zaměřením na přírodu Michal Tyl.

A jak ale vlastně poznáme, jestli je aktivita ekologická? Za ekologickou ji můžeme považovat ve chvíli, kdy minimalizuje negativní dopad na přírodu v navštívené lokalitě, a to tak, aby využívaná lokalita mohla být dlouhodobě zachována ve stejném nebo lepším stavu. Jde třeba o nulové používání nepotřebných jednorázových obalů a pomůcek (zejména těch plastových), respektování životního prostoru zvířat, omezení počtu návštěvníků, nebo minimalizace motorových aktivit.

Dle Michala Tyla vývoj turistiky v tomto směru směřuje k regulaci maximálního počtu turistů a jejich pohybu v daných lokalitách. Za nastavení pravidel a respektování jejich dodržování pak budou zodpovědné především místní samosprávy s pomocí svých vlád a dedikovaných nadnárodních organizací, které umožní přenos takzvaných “best-practices”, tedy zkušeností a úspěšných poznatků z ochrany jiných lokalit.

Lokální. S ekologií a udržitelností souvisí i respekt k danému místu, lidem a kultuře. Turisté dnes chtějí více poznat lokální obyvatele a jejich kulturu, a odvézt si autentické zážitky. “Je skvělé, pokud se na svých cestách můžete potkat s místními, a ještě tím podpoříte místní ekonomiku,” říká Michal Tyl.

Oslovit místního průvodce horami z malé vesničky místo větší zahraniční agentury může chtít trochu odvahy. Jak se domluvíte? Má dostatečné vybavení? Jaké má zkušenosti? Co když se něco stane? Jak proběhne platba? Naštěstí dnes již existují startupy jako OutdoorVisit, které nacházejí a prověřují

skvělé lokální průvodce a jiné poskytovatele outdoorových aktivit, a potom je jednoduše spojují s turisty, kteří chtějí cestovat moderně, ekologicky a lokálně.

Rodinné. Mít doma děti už není při cestování problémem, který nás místo do Thajska pošle leda pod stan na Macháč. Hotely, autobusy, aerolinky i další části turistického průmyslu jsou na rodiny připraveny. Celosvětově se počet rodin s dětmi do 10 let, které cestují i do zahraničí, stále zvyšuje. A co je důležité, malé jejich ratolesti mají často rozhodující vliv na to, jaké aktivity a průběh dovolené celá rodina zvolí. Report firmy Treksoft, která poskytuje rezervační systém řady předních provozovatelů zážitků a výletů po celém světě, zmiňuje, že pro 85 % rodin s menšími dětmi jsou velmi důležité právě kvalitní outdoorové aktivity.

„Rostoucí zájem o cestování a dobrodružství s dětmi dlouhodobě roste. I díky osobním zkušenostem proto vybíráme do OutdoorVisit jen takové zážitky, na které bychom s dětmi rádi a s pocitem bezpečí vyrazili i my sami. Osobní přístup a důraz na kvalitu je tu klíčový,“ upozorňuje Michal Tyl. Na webu [OutdoorVisit](#) si proto můžete jednoduše vyfiltrovat aktivity, které jsou pro rodiny s dětmi perfektní.

Naplňující. I když se může zdát, že někteří lidé cestují jen pro krásné fotografie, kterými se chlubí na sociálních sítích, více než polovina z nich to má právě naopak. Podle studie největšího cestovatelského serveru TripAdvisor klade 56 % lidí důraz na osobní naplnění při cestování. Mezi nejoblíbenějšími způsoby, jak naplnění dosáhnout, vedou aktivity v přírodě (rezervace outdoorových aktivit vzrostly meziročně o 56 %) a populární je i dobrovolnictví či účast na tradičních kulturních akcích.

O OutdoorVisit

[OutdoorVisit](#) je unikátní český startup s globální působností, který propojuje turisty a dobrodruhy s místními průvodci a firmami, které nabízí aktivity v přírodě. Každý průvodce či firma, které OutdoorVisit na svých stránkách představuje, jsou pečlivě prověřeni, čímž je zajištěna vysoká kvalita a bezpečnost všech nabízených aktivit. OutdoorVisit zajišťuje také bezpečnou platební bránu. Hlavním zakladatelem OutdoorVisit je Michal Tyl.

Michal Tyl

Michal Tyl je oceňovaný fotograf, dobrodruh, řečník a tvůrce TV pořadů.

Jeho fotografie ledních medvědů hodujících na velrybě na Aljašce nebo lachtany a jejich mláďata opalující se na Galapágských ostrovech publikovala média po celém světě. Michal Tyl má skutečnou vášeň pro přírodu, dobrodružství a outdoor, která ho dovedla na místa, kam se mnoho lidí neodvážilo. Na svých výpravách se potápěl s velrybami, plavil se na kánoji na území obývaném nebezpečnými amazonskými kmeny, prošel nejsevernějším pohořím na světě, plaval se žraloky v Jižní Africe a mnohem více. Jeho cílem je pomoci lidem najít outdoorová dobrodružství přesně pro ně, více cestovat a spojit se s přírodou a její krásou.

Kontakt pro média:

Lucie Sitarová, press@outdoorvisit.com, GSM: +420 606 384 921