



## TLAČOVÁ SPRÁVA

### Viac než dve tretiny mladých ľudí pravidelne sporia

*Sporivejší sú muži a vzdelanejší ľudia. Mladí ľudia priemerne sporia 130 eur mesačne*

26. mája 2020 – Mladí Slováci myslia na svoju budúcnosť i horšiu ekonomickú situáciu. Nejakú sumu si pravidelne ukladá 69 % mladých ľudí vo veku 18 až 30 rokov. Prieskum, ktorý pre spoločnosť KRUK Česká a Slovenská republika (KRUK), ktorá sa zameriava na správu pohľadávok finančných ústavov a korporátnych zákazníkov, vypracovala agentúra STEM/MARK, tiež ukazuje, že podiel mladých ľudí s úsporami rastie s vekom a tiež s dosiahnutou úrovňou vzdelania.

Mladí Slováci každý mesiac priemerne usporia 130 eur (medián je 70 eur) a najčastejšie na tento účel využívajú sporiace účty či termínované vklady a dôchodkové fondy. Častejšie sporia muži (73 %) než ženy (66 %), osoby vo veku 27 až 30 rokov (79 %) a mladí ľudia s vysokoškolským (79 %) a stredoškolským vzdelaním (67 %).

*„Prechádzame neštandardným a neistým obdobím, v ktorom veľa ľudí prišlo prinajmenšom na čas o pravidelný príjem či vedľajší zárobok. Predpokladaný globálny pokles ekonomiky bude mnohonásobne dlhší než trvanie súčasných obmedzení a bude okrem iného spojený s nárastom nezamestnanosti. Ľudia s úsporami si dlhšie dokážu udržať svoj životný štandard a nebudú nútení požičať si na bežné výdavky. Pre mnohých Slovákov bez úspor bude (napriek prijímaným podporným opatreniam) problematické financovať neplánované výdavky alebo splácať súčasné záväzky,“* hovorí Jaroslava Palendalová, generálna riaditeľka spoločnosti KRUK.

Medzi mladými Slovákmi sporia viac zamestnanci (81 %) než podnikatelia a osoby samostatne zárobkovo činné (62 %). Spomedzi zamestnaných Slovákov vo veku 18 až 30 rokov najviac sporia pracovníci v priemysle a stavebníctve (84 %), nasledujú zamestnanci obchodu a služieb (80 %) a verejného sektora (75 %). Najmenej sporia zamestnanci v poľnohospodárstve a lesníctve (48 %).

*„Ochota sporiť podľa očakávaní rastie s čistým osobným príjmom i príjmom domácnosti. Najprezieravejší sú v tomto ohľade respondenti z Trenčianskeho kraja, kde si pravidelne sporia 84 % mladých ľudí. Najmenej sporia v Trnavskom kraji, pravidelnú sumu si odkladá 57 % mladých Slovákov,“* dodáva Jaroslava Palendalová.

Najmladší ľudia (18 – 22 rokov) chcú mať v prípade potreby svoje úspory rýchlo k dispozícii, a tak si často ukladajú peniaze doma. S rastúcim vekom mladí preferujú sporiace účty a termínované vklady.



### **O spoločnosti KRUK**

Spoločnosť KRUK Česká a Slovenská republika s.r.o. (KRUK) je členom skupiny KRUK – medzinárodnej spoločnosti založenej v roku 1998 a pôsobiacej v Českej republike, Poľsku, Rumunsku, Nemecku, Taliansku, Španielsku a na Slovensku. Spoločnosť KRUK sa zameriava na správu pohľadávok finančných ústavov a korporátnych zákazníkov. Spravuje pohľadávky bánk, poisťovní, telefónnych operátorov i poskytovateľov energií a ďalších služieb. Motto spoločnosti „Pomáhame splácať dlhy“ je výsledkom inovačnej politiky orientovanej na zmierlivé riešenia. Hlavnou prednosťou, ktorou sa spoločnosť KRUK vyznačuje, je partnerský, osobný prístup k zadlženým osobám či firmám a pochopenie ich situácie. Cieľom tohto prístupu je motivovať zadlžené osoby, aby začali rokovať o splácaní dlhov vo forme splátok, ktoré si môžu dovoliť podľa svojej aktuálnej finančnej situácie. Viac informácií o spoločnosti KRUK je k dispozícii na webe [www.cz.kruk.eu](http://www.cz.kruk.eu).

### **Kontakt pro média:**

**Lucie Peřinová**  
Senior Account Manager

Move up, s.r.o.  
Veselá 24, Brno, 602 00

Mobil: +420 777 728 090  
E-mail: [lucie.perinova@moveup.cz](mailto:lucie.perinova@moveup.cz)