



TISKOVÁ ZPRÁVA

Více mladých Čechů bydlí ve vlastním než u rodičů nebo v podnájmu

Vlastní bydlení vnímá většina mladých lidí jako podmínku spokojeného života

24. června 2020 – Více než třetina (36 %) mladých Čechů ve věku 18 až 30 let bydlí ve vlastním domě či bytě. Podle průzkumu, který pro společnost KRUK Česká a Slovenská republika (KRUK), která se zaměřuje na správu pohledávek finančních ústavů a korporátních zákazníků, vypracovala agentura STEM/MARK, je to ale jen o málo více, než kolik mladých lidí žije u rodičů (32 %). Každý čtvrtý (26 %) mladý Čech bydlí v podnájmu.

Vlastní bydlení mají více muži (38 %) oproti ženám (33 %) a nejčastěji jde o mladé lidi ve věku 27 až 30 let (57 %) s vysokoškolským vzděláním (54 %). Naprosté minimum mladých Čechů bydlí na vysokoškolské koleji nebo u kamarádů či známých. Bydlení v podnájmu je běžnější u českých respondentů, u slovenských zase bydlení u rodičů.

„Mladí lidé usilují o vlastní bydlení a pořízení bytu či domu na hypotéku berou jako jeden z hlavních důvodů, proč se zadlužit. Není překvapivé, že ve vlastním bydlí především lidé v manželství či dlouhodobí partneři a lidé s vyšším měsíčním příjmem,“ říká Jaroslava Palendalová, generální ředitelka společnosti KRUK.

Hned 3 ze 4 mladých Čechů (72 %) považují vlastní bydlení za podmínku spokojeného života – platí to téměř stejnou měrou pro muže i ženy (které touží po vlastním bydlení jen o málo více) ve všech věkových kategoriích. O pořízení vlastní nemovitosti k bydlení začínají mladí lidé v průměru uvažovat ve 21 letech. Nejčastěji mají vlastní dům či byt zaměstnanci ve veřejném sektoru (53 % respondentů s vlastním bydlením) a v obchodě či službách (48 %).

„Bezmála polovina mladých lidí vlastních dům či byt uvádí, že má jednu velkou půjčku – velmi pravděpodobně hypotéku nebo úvěr ze stavebního spoření. Mladí lidé bydlící ve vlastním bytě či domě také zdaleka nejvíce uvádějí, že si pravidelně spoří peníze. Můžeme předpokládat, že si takto vytvářejí rezervu na splátky úvěru na bydlení pro případ výpadku příjmů,“ dodává Jaroslava Palendalová.

Vlastní bydlení mají častěji vysokoškolsky vzdělaní lidé, ale pořizují si jej ve vyšším věku, což pravděpodobně souvisí s jejich pozdějším vstupem do ekonomicky aktivního života.



O společnosti KRUK

Společnost KRUK Česká a Slovenská republika s.r.o. (KRUK) je členem skupiny KRUK – mezinárodní společnosti, založené v roce 1998 a působící v České republice, Polsku, Rumunsku, Německu, Itálii, Španělsku a na Slovensku. Společnost KRUK se zaměřuje na správu pohledávek finančních ústavů a korporátních zákazníků. Spravuje pohledávky bank, pojišťoven, telefonních operátorů i poskytovatelů energií a dalších služeb. Motto společnosti „Pomáháme splácet dluhy“ je výsledkem inovační politiky orientované na smírná řešení. Partnerský, osobní přístup k zadluženým osobám či firmám a pochopení jejich situace jsou hlavní přednosti, kterými se KRUK vyznačuje. Cílem tohoto přístupu je motivovat zadlužené osoby k zahájení jednání o splacení dluhů ve formě splátek, které si mohou dle své aktuální finanční situace dovolit. Více informací o společnosti KRUK je k dispozici na webu www.cz.kruk.eu.

Kontakt pro média:

Lucie Peřinová
Senior Account Manager

Move up, s.r.o.
Veselá 24, Brno, 602 00

Mobil: +420 777 728 090
E-mail: lucie.perinova@moveup.cz